

## CONTACT


06 14 91 86 96

tom.gauthier@ynov.com

Fréjus


20 ans

Permis B et véhicule

## OUTILS

**Création et design**

Canva · Photoshop · Illustrator · Figma · CapCut · Premiere Pro

**IA**

Midjourney · Runway · ChatGPT · Claude

**Marketing et web**

Meta Ads · Google Analytics · WordPress · HTML/CSS · Trello · Notion

SEO / SEA · KPI · Storytelling · Veille stratégique

## SOFT SKILLS

Créativité · Esprit d'initiative · Autonomie · Travail d'équipe · Aisance à l'oral · Sens de l'organisation · Gestion du stress · Adaptabilité · Curiosité · Sens du contact

## LANGUES

| | |
|---|---|
| Français | Langue maternelle |
| Anglais | B1 |

## INTÉRÊTS

Djing et musique électronique · Nouvelles technologies · Voyages · Automobile · Sport

**PORTFOLIO**

Scanne pour voir mon portfolio

# Tom Gauthier

**CHEF DE PROJETS DIGITAUX · MARKETING ET COMMUNICATION**

**ALTERNANCE · 2 SEMAINES ENTREPRISE / 1 SEMAINE ÉCOLE**

Étudiant en Bachelor 3 Marketing Digital à Ynov, j'ai 20 ans. Je crée des contenus, je construis des marques et j'organise des projets, du concept jusqu'à la diffusion. Je cherche une alternance en marketing et communication.

## EXPÉRIENCES

### Co-fondateur · NOMAD — Été 2026

Événement de musique house · Tide Club, Juan-les-Pins

Événement de musique house créé avec un associé. Nous avons imaginé le concept, l'identité visuelle et la communication, puis organisé plusieurs soirées cet été, dont une au Tide Club à Juan-les-Pins. Missions : identité visuelle et affiches, communication sur les réseaux sociaux.

### DJ résident — Été 2026

Beach Club La Siesta · JOA

Résident du beach club. Sets de warm up et d'after pour de nombreux artistes, dont Piazza, Robin Tordjman et Nicolas Monnier.

### Chargé de communication — 2025 - 2026

Association de prévention routière · Nice

Gestion des réseaux sociaux de l'association, création de contenus photo et vidéo, animation d'actions de sensibilisation à la sécurité routière. Missions : planning des publications, tournage et montage de vidéos, photos d'événements, messages de prévention clairs.

### Équipier polyvalent — Avril - sept. 2025

McDonald's · Saint-Laurent-du-Var

Job d'été en équipe polyvalente : service client, encaissement, cuisine et nettoyage, dans un rythme rapide. J'y ai appris à rester efficace sous pression et à travailler en équipe, avec des horaires variés.

### Animateur — 2023 - 2024

Centres de loisirs · Nice, Sainte-Maxime, Barcelonnette

Encadrement de groupes d'enfants, création d'activités pédagogiques, gestion de la sécurité. Missions : préparation de jeux et d'ateliers, échanges avec les parents, respect des règles de sécurité au quotidien et en sortie.

### Stagiaire vente — Mars 2023

AELIA Duty Free · Aéroport Nice Côte d'Azur

Stage de vente en boutique duty free : accueil d'une clientèle internationale, conseil et vente, mise en rayon et gestion du stock. Missions : conseil aux clients de plusieurs nationalités, mise en valeur des produits, suivi des stocks.

## PROJETS

**World AI Film Festival** · Projet Ynov en groupe · Film primé au WAIFF, Nice 2025
Film court entièrement généré par IA, conçu et réalisé en équipe pour le World AI Film Festival (WAIFF). Notre film a été primé lors de l'édition 2025 du festival, à Nice.

**Agile Tour Sophia** · Projet Ynov (Ydays) · Prix « Coup de cœur du jury » 2026
Organisation de l'édition 2026 avec Telecom Valley : campagne publicitaire, réseaux sociaux, direction artistique.

**Direction artistique** · Projet Ynov · Campagnes publicitaires
Shooting BYOMA, affiche pour l'école et campagne fictive Netflix. Cadrage professionnel et retouche photo.

**Bazar Urbain Sonore** · Projet Ynov · Direction artistique
Refonte complète du logo et de la charte graphique.

**PULSE Festival** · Projet Ynov · Branding et identité
Identité visuelle d'un festival électronique immersif : logo fluide, déclinaisons print et digital.

**Campagnes IA : Citroën, Netflix, Decathlon, Virbac** · Projet Ynov
Campagnes publicitaires entièrement créées avec l'IA, du concept aux visuels et aux messages. Citroën, Netflix, Decathlon, Virbac et d'autres, à retrouver dans mon portfolio.

**VertGreen** · Projet fil rouge Ynov
Site éco-responsable de A à Z : logo, site web, stratégie de contenus et visuels.

**Identité visuelle DJ** · Projet personnel
Image de marque complète autour d'un projet artistique : merchandising, affiches d'événements, contenus digitaux, shooting photo et tournage vidéo.

## FORMATION

**Bachelor 3 Tech et Business** · Ynov Sophia Antipolis — 2024 - 2027

**Bac STMG Marketing** · Lycée T. Maulnier, Nice · mention Assez Bien — 2024